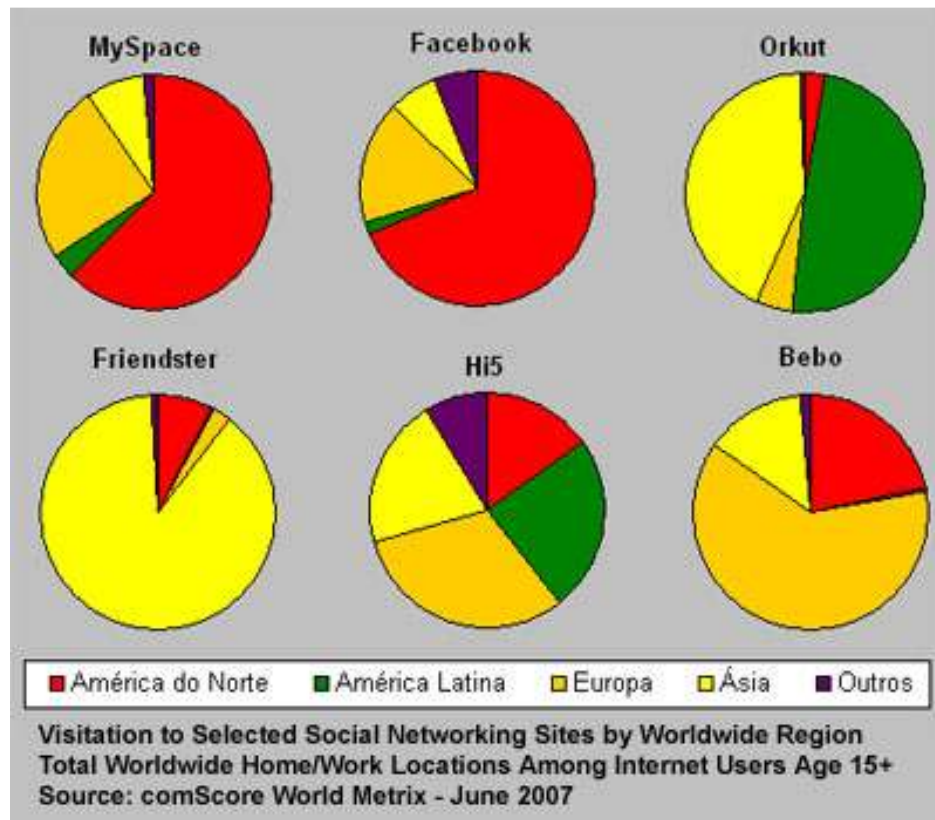


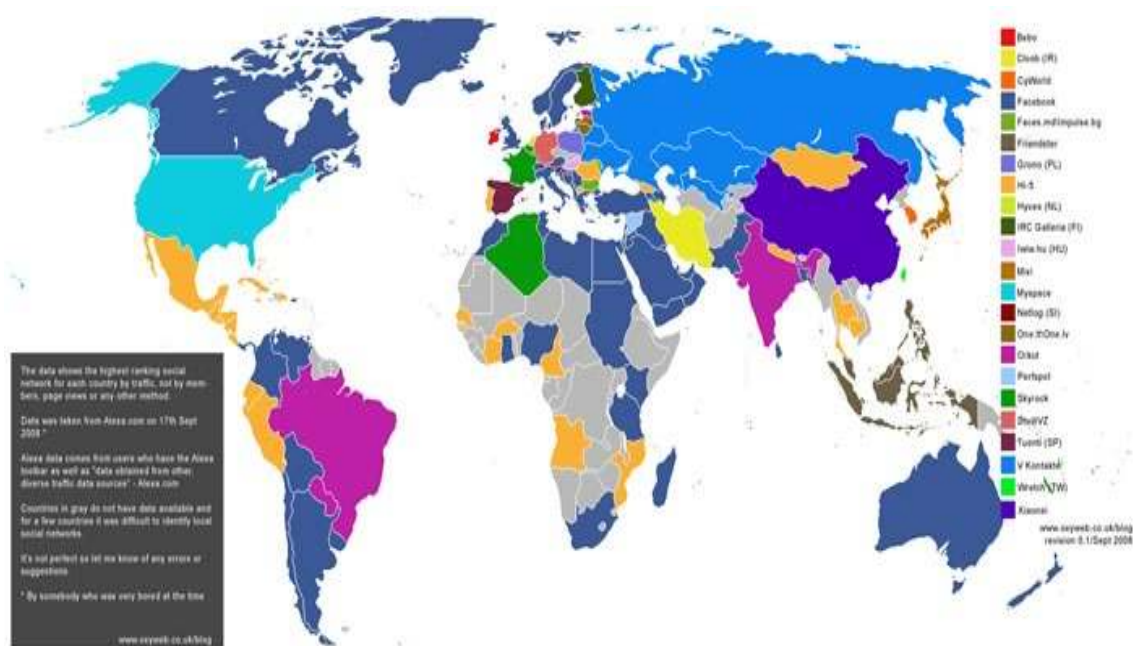
Manuel António Tavares Miranda Turma s12

## Redes Sociais/Estatísticas

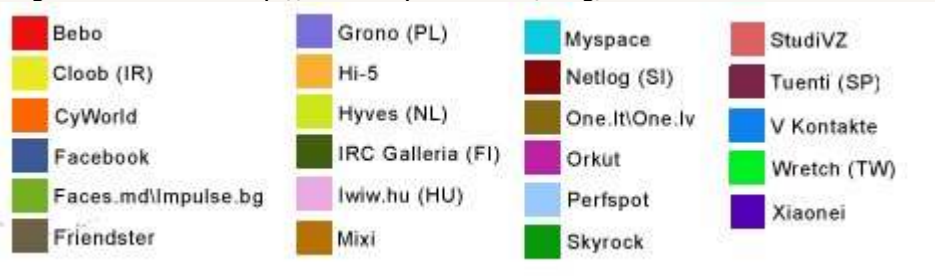
Foi divulgado um panorama das redes sociais mais usadas populares em cada país ao redor do mundo. Os dados foram obtidos de [Alexa.com](http://Alexa.com) no dia 17 de Setembro de 2008, oriundos de usuários que usam o Alexa toolbar e de "dados de tráfego de diversas outras fontes" – segundo Alexa.com.



Fonte: comScore World Metrix – Junho 2007



Fonte: Imagem extraída de <http://www.oxyweb.co.uk/blog/>



**\* Algumas mudanças a partir de agosto de 2008 ocorreram em relação a esse mapa:**

Facebook superou HI-5 na Albânia  
 Facebook superou Myspace na Áustria  
 Facebook superou HI-5 em Bahamas  
 Facebook superou Myspace na Itália  
 Facebook superou Myspace na Líbia  
 Facebook superou Skyrock em Madagascar  
 Facebook superou Bebo na Nova Zelândia  
 Facebook superou Orkut no Catar  
 Facebook superou Orkut no Uruguai  
 HI-5 superou Myspace na Síria

Não é a primeira vez que isto acontece: já no Natal e Ano Novo, Facebook tinha superado o número de visitas do motor de busca. No entanto, por serem datas nas quais as pessoas enviam mensagens e felicitações, o caso foi temporário. O que é interessante desta vez, é que Facebook superou o Google em um dia como qualquer outro.

O estudo da [Hitwise](#) revela que isto aconteceu entre 6 e 13 deste mês. Neste período Google teve 7,03% de todo o tráfego dos Estados Unidos enquanto Facebook teve 7,07%.

Eu acho que esta tendência é praticamente irreversível (ao menos, até que volte a surgir algo inovador). A diferença é que todo mundo já conhece o Google, enquanto o Facebook segue conquistando novos utilizadores dia após dia, e portanto ainda tem muito para crescer.

Entre Março de 2009 e o mesmo mês de 2010, a rede social cresceu 185%, conseguindo quase duplicar seu tráfego. Google cresceu apenas 9% neste período. A situação é clara, e creio que não demora muito para que os números dos Estados Unidos se repitam no resto do mundo.

A Google vem fazendo de tudo para tentar acompanhar as novidades e competir de igual para igual com as redes sociais, mas o [Google Wave](#) tem revelado um fracasso, a mudança no [Orkut](#) para que fosse aceito fora do Brasil e Índia também não vingou, o [Buzz](#) vai de mal a pior na tentativa de criar uma rede de microblogging para competir com o [Twitter](#) e para piorar tudo a Microsoft vem aí para concorrer no principal [meio de rendimentos](#) da empresa de Mountain View. Seria este o início da decadência do gigante da Rede?

**Manuel António Tavares Miranda**